SESSION DE CONTROLE

Recommandations

Chers élèves, on vous présente les recommandations suivantes pour subir l'épreuve de la matière Gestion :

- La révision finale doit porter essentiellement sur les différentes formules et synthèses évoquées par les différents chapitres.
- Vérifiez bien que votre machine à calculer fonctionne bien.
- Consacrez 10 a 15 mn environ pour une lecture totale du sujet.
- Le sujet de Gestion se compose de deux parties « La première partie notée sur 5 points, elle se compose de 2 exercices qui peuvent vous préparer à la 2éme partie» ; « La deuxième partie notée sur 15 points, elle se compose de quelques dossiers ou parties ».
- Pour la première partie « Exercices », vous commencez par l'exercice que vous jugez facile, lisez bien les questions, puisque certaines d'entre elles demandent parfois de réflexion, essayez de respecter l'ordre des questions, mais quand vous ne pouvez pas résoudre une question, vous passez à la question suivante, puisque parfois les questions ne sont pas liées sur le plan calcul.

- Pour la deuxième partie « Etude d'un cas », essayer de saisir le fil conducteur en lisant l'introduction générale du cas ainsi que les introductions relatives à chaque dossier ou partie. La compréhension du fil conducteur vous aide à traiter convenablement le sujet. L'introduction générale de l'étude de cas peut exposer par exemple le ou les problématiques rencontrées par l'entreprise, l'analyse de quelques situations, la recherche des solutions, etc ….
- Traitez les dossiers dans l'ordre tout en respectant aussi l'ordre de leurs questions. En général, les dossiers ne sont pas nécessairement liés sur le plan calcul, mais liés sur le plan idée et fil conducteur, de ce fait ne pas réussir dans un dossier ne constitue pas un obstacle pour résoudre le dossier suivant.
- Vérifiez bien vos calculs et remplissez clairement les annexes.
- Indiquez les numéros correspondants des exercices, des dossiers et de leurs questions.
- Justifiez vos résultats par les calculs nécessaires.

…….. Bon Courage.

REPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTERE DE L'EDUCATION ❖❖❖ **EXAMEN DU BACCALAUREAT** **SESSION DE JUIN 2013**	Epreuve : **GESTION** Durée : 3 H30 Coefficient : 3
Section : **Economie et Gestion**	**SESSION DE CONTRÔLE**

Le sujet est composé de deux parties :

Première partie (5 points)

Exercice 1 – Canaux de distribution

Exercice 2 – Rotation des stocks

Deuxième partie (15 points)

Dossier 1 - Coût de revient et résultat d'une commande

Dossier 2 - Etude comparative de deux produits

Dossier 3 - Budget de trésorerie

Nota : - Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votrecopie.

- Les calculs ayant un intérêt particulier doivent figurer sur la copie

PREMIERE PARTIE

Exercice n°1

La société «**ECOPLUS**» est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des appareils de conditionnement de l'air (ventilateurs, climatiseurs…). Dans le cadre de la promotion des ventes et l'amélioration de la part de marché, la société a réalisé une étude sur ses différents canaux de distribution. Elle vous fournit les moyennes calculées à partir des évaluations sur une échelle allant de 1 (pas important) à 10 (très important) résumées dans le tableau ci-après :

Critères	Score d'importance	Canaux de distribution		
		Canal 1	Canal 2	Canal 3
Publicité et promotion	5,3	9,3	7,4	5,9
Chiffre d'affaires	7,2	7,4	9,3	8,1
Réputation	6	8,7	8,7	6,6
Part de marché	8,4	3,2	6,5	6,5

Travail à faire

1. En se basant sur le score d'importance, quel est le critère le plus important ?
2. Quel est le canal de distribution à choisir selon le critère le plus important ?
3. Calculez le score de chaque canal de distribution (**annexe 1**).
4. Quel est le canal à choisir selon la méthode des scores ?

Exercice n°2

- Stocks (valeurs en dinars)

Nature du stock	Stock initial	Stock final
Matières premières	47 000	53 000
Produits finis	60 000	65 000

- Charges (valeurs en dinars)

Nature des charges	Montants
Achats de matières premières	306 000
Autres charges directes de production	255 000
Charges indirectes de production	200 000

Travail à faire

1. Calculez le stock moyen des matières premières et le stock moyen des produits finis.
2. Déterminez le coût d'achat des matières premières utilisées.
3. Calculez le coût de production des produits vendus.
4. Calculez le coefficient de rotation et la durée moyenne de stockage des matières premières et des produits finis.

DEUXIEME PARTIE

La **société moderne de confection** sise à Tunis est spécialisée dans la confection des parures de lit, des couvre-lits, des couettes, des draps ... à partir du tissu en coton, d'étoffe, d'ouate et de fournitures diverses.

Le marché des produits de la société est devenu au cours des dernières années de plus en plus concurrentiel, en particulier du fait de l'arrivée sur le marché tunisien des produits chinois, moins chers que les produits tunisiens mais réputés de moindre qualité.

La **société moderne de confection** tente d'ajuster son positionnement à cette nouvelle donnée économique en réduisant le prix de certains produits et en réorganisant la production.

Engagé dans le service de contrôle de gestion, vous êtes chargé par le gérant M. Kamel de l'éclairer sur la situation en vous soumettant les dossiers suivants :

Dossier 1 : Coût de revient et résultat d'une commande

Le gérant cherche à mesurer le résultat dégagé sur la commande ponctuelle n° 315 de 2 400 parures de lit au prix unitaire de 47 D, alors que le prix de vente pratiqué les années précédentes était de 52 D. La démarche utilisée est la méthode du coût complet.

Vous disposez des informations suivantes relatives à la commande n° 315 du mois de janvier :

1. Chaque parure de lit consomme :
   a. Tissu en coton : 6,25 mètres à 5,400 D le mètre ;
   b. Fournitures diverses : 5 D ;
   c. Main d'œuvre directe :
      - Atelier coupe : 10 minutes à 4,200 D l'heure ;
      - Atelier piquage et finition : 45 minutes à 3,600 D l'heure ;
   d. Charges indirectes de production :
      - Atelier coupe : 5 minutes de travail machine;
      - Atelier piquage et finition : 30 minutes de travail machine ;
2. Charges indirectes de distribution : (à déterminer).

Travail à faire

1. Déterminez le prix total de vente de la commande n° 315 des parures de lit.
2. Complétez l'extrait du tableau de répartition des charges indirectes (**annexe 2**).
3. Retrouvez le montant du chiffre d'affaires global du mois de janvier.
4. Complétez le tableau de calcul du coût de production, du coût de revient et du résultat de la commande n° 315 (**annexe 3**).
5. L'entreprise doit-elle continuer à vendre les parures de lit au prix unitaire de 47 D ? Justifiez votre réponse.

Dossier 2 : Etude comparative de deux produits

Le gérant M. Kamel a décidé d'analyser l'évolution des ventes de certains produits pour trouver une solution à la stagnation du chiffre d'affaires global. Deux produits attirent particulièrement son attention : les parures de lit et les couettes.

Travail à faire

1. Calculez les indicateurs de **l'annexe 4.**
2. Analysez l'évolution des ventes des parures de lit.
3. Analysez l'évolution des ventes des couettes.
4. Analysez l'évolution du chiffre d'affaires global et de la part de marché de la société.
5. Quelle(s) recommandation(s) pouvez-vous donner à la société pour faire face à la stagnation du chiffre d'affaires global ?

Dossier 3 : Budget de trésorerie

En raison d'un ralentissement des ventes pendant l'été, la **société moderne de confection** prévoit des difficultés de trésorerie dans les prochains mois. Elle tient une comptabilité prévisionnelle. Le comptable M. Amir a établi partiellement les différents budgets ; il vous invite à compléter cette étude trimestrielle. Vous disposez des informations suivantes :

Prévisions des achats et des ventes (sommes en dinars)

Eléments	Juin	Juillet	Août
Ventes hors TVA 18 %	200 000	180 000	150 000
Achats hors TVA 18 %	250 000	270 000	300 000

- Encaissements des ventes :
  - ✓ 20 % au comptant ;
  - ✓ 40 % dans un mois ;
  - ✓ 40 % dans deux mois.
- Règlements des achats :
  - ✓ 20 % au comptant ;
  - ✓ 80 % dans deux mois.

Travail à faire

1. Complétez le budget de trésorerie (**annexe 5**).
2. Pour financer le déficit de trésorerie, la société peut obtenir un découvert auprès de sa banque aux conditions suivantes :
   - Taux d'intérêt : 12 % l'an.
   - Commission fixe pour une période d'un mois ou fraction de mois : 40 D.
   Calculez le coût du découvert causé par le ralentissement des ventes.
3. Citez d'autres sources de financement de ce déficit de trésorerie.

Annexe 1 : Tableau de calcul des scores des canaux de distribution

Critères	Canal 1			Canal 2			Canal 3		
	Evaluation	Score d'importance	Score du critère	Evaluation	Score d'importance	Score du critère	Evaluation	Score d'importance	Score du critère
Publicité et promotion	9,3	5,3	49,29						
Chiffre d'affaires									
Réputation									
Part de marché									
Score du canal									

Annexe 2 : Extrait du tableau de répartition des charges indirectes du mois de janvier (sommes en dinars)

Désignations	Sections principales			
	Approvisionnement	Atelier coupe	Atelier piquage et finition	Distribution
Totaux après répartition secondaire	30 000		25 000	
Nature de l'unité d'œuvre	10 D d'achat	Heure machine	Heure machine	100 D de chiffre d'affaires
Nombre d'unités d'œuvre	30 000	1 000 H		5 000
Coût de l'unité d'œuvre		10	5	4

Annexe 3 : Coût de production, coût de revient et résultat de la commande n° 315

Eléments	Quantité	Coût unitaire	Montant
Tissu consommé			
Fournitures diverses			
MOD :			
- atelier coupe			
- atelier piquage et finition			
Charges indirectes de production			
- atelier coupe			
- atelier piquage et finition			
Coût de production			
Charges indirectes de distribution	1 128		
Coût de revient			
Prix de vente			
Résultat			

Annexe 4 : Tableau des indicateurs de gestion

Eléments	**Année 2010**	**Année 2011**	**Année 2012**
Ventes des parures de lit	988 000 D	832 000 D	728 000 D
Ventes des couettes	3 031 000 D	3 208 000 D	3 360 000 D
Chiffre d'affaires global	5 000 000 D	4 995 400 D	5 001 500 D
Part des ventes des parures de lit dans le chiffre d'affaires global (formule chiffrée et résultat)			
Part des ventes des couettes dans le chiffre d'affaires global (formule chiffrée et résultat)			
Taux d'évolution des ventes des parures de lit (formule chiffrée et résultat)			
Taux d'évolution des ventes des couettes (formule chiffrée et résultat)			
Chiffre d'affaires du secteur	50 000 000 D	52 000 000 D	53 000 000 D
Part de marché global de la société (formule chiffrée et résultat)			

Annexe 5 : Budget de trésorerie

Eléments	Juin	Juillet	Août	Autres
Encaissements				
Ventes : Juin				
Juillet				
Août				
Autres encaissements	**377 600**	**115 600**	-	
Total des encaissements				
Décaissements				
Achats : Juin				
Juillet				
Août				
Autres décaissements	**389 400**	**194 700**	-	
Total des décaissements				
Synthèse				
Trésorerie initiale	**1 600**			
Total des encaissements				
Total des décaissements				
Trésorerie finale				

Corrigé de la session de contrôle

PREMIERE PARTIE

Exercice 1 (2,25 points)

1. **En se basant sur le score d'importance, quel est le critère le plus important ?**

Le critère le plus important est **la part de marché**	0,25 point ou zéro

2. **Quel est le canal de distribution à choisir selon le critère le plus important ?**

Selon le critère le plus important, il faut choisir soit **le canal 2** soit **le canal 3**	0,25 point ou zéro

3. **Calculez le score de chaque canal de distribution (annexe 1).**

Voir annexe 1	1,5 point

4. **Quel est le canal à choisir selon la méthode des scores ?**

Selon la méthode des scores, il faut choisir le **canal 2**	0,25 point

Exercice 2 (2,75 points)

1. **Calculez le stock moyen des matières premières et le stock moyen des produits finis.**

Stock moyen des matières premières : SM (MP) = (47 000 + 53 000)/2 = **50 000 D** Stock moyen des produits finis : SM (PF) = (60 000 + 65 000)/2 = **62 500 D**	0,5 point (0,25 x 2) ou zéro

2. **Déterminez le coût d'achat des matières premières utilisées.**

Coût d'achat des MP utilisées : 47 000 + 306 000 – 53 000 = **300 000 D**	0,5 point ou zéro

3. Calculez le coût de production des produits vendus.

Matières premières consommées :	300 000	0,75 point (– 0,25 par erreur ou élément manquant)
Autres charges directes de production :	255 000	
Charges indirectes de production :	200 000	
Coût de production de la période :	**755 000**	
+ Stock initial des produits finis :	60 000	
– Stock final des produits finis :	– 65 000	
Coût de production des produits vendus :	**750 000**	

4. Calculez le coefficient de rotation et la durée moyenne de stockage des matières premières et des produits finis.

Coefficient de rotation des matières premières : 300 000/50 000 = **6 fois** Durée moyenne de stockage des matières premières = 360/6 = **60 jours** Coefficient de rotation des produits finis : 750 000/62 500 = **12 fois** Durée moyenne de stockage des produits finis : 360/12= **30 jours**	1 point (0,25 x 4)

DEUXIEME PARTIE

Dossier 1 : Coût de revient d'une commande (5,25 points)

1. Déterminez le prix de vente de la commande n° 315 des parures de lit.

Prix de vente = 2 400 x 47 = **112 800 D**	0,5 point (ou zéro)

2. Complétez l'extrait du tableau de répartition des charges indirectes (annexe 2).

Voir annexe 2	1 point

3. Retrouvez le montant du chiffre d'affaires global du mois de janvier.

Chiffre d'affaires global de janvier (à partir de l'extrait du tableau de répartition des charges indirectes) 100 D de CA = 5 000 ➔ CA = 5 000 x 100 = **500 000 D**	0,5 point (ou zéro)

4. Complétez le tableau de calcul du coût de production, du coût de revient et du résultat de la commande n° 315 (annexe 3).

Voir annexe 3	2,75 points

5. L'entreprise doit-elle continuer à vendre les parures de lit au prix unitaire de 47 D ? Justifiez votre réponse.

L'entreprise **n'a pas intérêt** à continuer à vendre son produit à 47 D car **le résultat dégagé est déficitaire**	0,5 point (0,25 décision, 0,25 justification

Dossier 2 : Etude comparative de deux produits (5,25 points)

1. Calculez les indicateurs de l'annexe 4.

Voir annexe 4	3,25 points

2. Analysez l'évolution des ventes des parures de lit.

La vente des parures de lit est en décroissance d'une année à l'autre	0,5 point

3. Analysez l'évolution des ventes des couettes.

La vente des couettes est en croissance/ augmentation/ progression ….	0,5 point

4. Analysez l'évolution du chiffre d'affaires global et de la part de marché de la société.

Légère fluctuation du chiffre d'affaires global ; stagnation Part de marché de la société en décroissance. Ceci est dû à l'évolution moins rapide du CA global de l'entreprise par rapport au secteur bien que la vente des parures de lit soit en diminution.	0,5 point (0,25 CA 0,25 part de marché)

5. Quelle(s) recommandation(s) pouvez-vous donner à la société pour faire face à la stagnation du chiffre d'affaires global?

Augmenter les ventes des couettes ; maitriser les charges de production des parures de lit… (accepter toute proposition logique)	0,5 point

Dossier 3 : Budget de trésorerie (4,5 points)

1. Complétez le budget de trésorerie (annexe 5).

Voir Annexe 5	3 points

2. Calculez le coût du découvert causé par le ralentissement des ventes.

Juin : [(22 000 x 12)/ 1 200] + 40 = 260,000 Juillet : [(27 940 x 12)/1 200] + 40 = 319,400 Août : [(119 980 x 12)/1 200] + 40 = 1 239,800 **Total : 1 819,200 D**	1 point (0,25 x 4)

3. Citez d'autres sources de financement de ce déficit de trésorerie.

Autres sources : escompte des effets, l'affacturage ou factoring, facilités de caisse etc.	0,5 point

Annexe 1 : Tableau de calcul des scores des canaux de distribution

Critères	Canal 1			Canal 2			Canal 3		
	Evaluation	Score d'importance	Score du critère	Evaluation	Score d'importance	Score du critère	Evaluation	Score d'importance	Score du critère
Publicité et promotion	9,3	5,3	49,29	**7,4**	**5,3**	**39,22**	**5,9**	**5,3**	**31,27**
Chiffre d'affaires	**7,4**	**7,2**	**53,28**	**9,3**	**7,2**	**66,96**	**8,1**	**7,2**	**58,32**
Réputation	**8,7**	**6**	**52,2**	**8,7**	**6**	**52,2**	**6,6**	**6**	**39,6**
Part de marché	**3,2**	**8,4**	**26,88**	**6,5**	**8,4**	**54,6**	**6,5**	**8,4**	**54,6**
Score du canal			**181,65**			**212,98**			**183,79**

1,5 point : 0,5 par canal, – 0,25 par élément faux ou manquant

Annexe 2 Extrait du tableau de répartition des charges indirectes

du mois de janvier (sommes en dinars)

Désignations	Sections principales			
	Approvi-sionnement	Atelier coupe	Atelier piquage et finition	Distribution
Totaux après répartition secondaire	30 000	**10 000**	25 000	**20 000**
Nature de l'unité d'œuvre	10 D d'achat	Heure machine	Heure machine	100 D de chiffre d'affaires
Nombre d'unités d'œuvre	30 000	1 000 H	**5 000**	5 000
Coût de l'unité d'œuvre	**1**	10	5	4

1 point : 0,25 par élément

Annexe 3 : Coût de production, coût de revient et résultat de la commande n° 315

Eléments	Quantité	Coût unitaire	Montant
Tissu consommé	15 000	5,400	81 000
Fournitures diverses	2 400	5,000	12 000
MOD :			
- atelier coupe	400	4,200	1 680
- atelier piquage et finition	1 800	3,600	6 480
Charges indirectes de production			
- atelier coupe	200	10,000	2 000
- atelier piquage et finition	1 200	5,000	6 000
Coût de production			**109 160**
Charges indirectes de distribution	1 128	4,000	4 512
Coût de revient			**113 672**
Prix de vente			112 800
Résultat (perte)			**(872)**

2,75 points : 0,25 par montant

Annexe 4 : Tableau des indicateurs de gestion

3,25 points : 0,25 par élément

Eléments	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Ventes des parures de lit	988 000 D	832 000 D	728 000 D
Ventes des couettes	3 031 000 D	3 208 000 D	3 360 000 D
Chiffre d'affaires global	5 000 000 D	4 995 400 D	5 001 500 D
Part des ventes des parures de lit dans le chiffre d'affaires global (formule chiffrée et résultat)	**988 000/5 000 000 = 0,1976 soit 19,76 %**	**832 000/4 995 400 = 0,1666 soit 16,66 %**	**728 000/5 001 500 0,1456 soit 14,56 %**
Part des ventes des couettes dans le chiffre d'affaires global (formule chiffrée et résultat)	**3 031 000/5 000 000 = 0,6062 soit 60,62 %**	**3 208 000/4 995 400 = 0,6422 soit 64,22 %**	**3 360 000/5 001 500 = 0,6718 soit 67,18 %**
Taux d'évolution des ventes des parures de lit (formule chiffrée et résultat)		**832 000 – 988 000 /988 000 = – 0,1579 Soit – 15,79 %**	**728 000 – 832 000/832 000 = – 0,1250 Soit – 12,5 %**
Taux d'évolution des ventes des couettes (formule chiffrée et résultat)		**(3 208 000-3 031 000)/ 3 031 000 = 0,0584 soit 5,84 %**	**3 360 000-3 208 000/3 208 000 = 0,0474 Soit 4,74 %**
Chiffre d'affaires du secteur	50 000 000 D	52 000 000 D	53 000 000 D
Part de marché global de la société (formule chiffrée et résultat)	**5 000 000/50 000 000 = 0,1 soit 10 %**	**4 995 400/52 000 000 = 0,0961 Soit 9,61 %**	**5 001 500/53 000 000 = 0,0944 Soit 9,44 %**

Annexe 5 : Budget de trésorerie

Eléments	Juin	Juillet	Août	Autres
Encaissements (1,25 point) – 0,25 par élément faux ou manquant				
Ventes : Juin 236 000	47 200	94 400	94 400	
Juillet 212 400		42 480	84 960	84 960
Août 177 000			35 400	141 600
Autres encaissements	**377 600**	**115 600**	-	-
Total des encaissements	424 800	252 480	214 760	-
Décaissements (1,25 point) – 0,25 par élément faux ou manquant				
Achats : Juin 295 000	59 000		236 000	
Juillet 318 600		63 720		254 880
Août 354 000			70 800	283 200
Autres décaissements	**389 400**	**194 700**	-	
Total des décaissements	448 400	258 420	306 800	
Synthèse (0,5 point)				
Trésorerie initiale	**1 600**	– 22 000	– 27 940	
Total des encaissements	424 800	252 480	214 760	
Total des décaissements	448 400	258 420	306 800	
Trésorerie finale	– 22 000	– 27 940	– 119 980	

3 points

Première partie (5points)			
Problème posé	Chapitre concerné	Outils scientifiques à utiliser	commentaire
Exercice n°1 (2,25points) A partir des scores d'importance il est demandé de déterminer : - Le critère le plus important - Le canal de distribution à choisir selon le score d'importance	Chapitre 4 Gestion commerciale	Tableau de calcul des scores d'importance	L'élève doit être capable de : - Déterminer le canal le plus important selon les scores d'importance
Exercice N°2 :(2,75points) A partir des données relatives à l'exercice 2012 il est demandé de déterminer la rotation des stocks	Chapitre 2 Gestion de l'approvisionnement	**r** (coefficient de rotation des matières premières) = coût d'achat des matières premières consommées /SM **r** (coefficient de rotation des produits finis) = coût de production des PF vendus/SM SM= (SI+SF)/2 Durée de stockage = 360/r	L'élève doit être capable de : - Déterminer le coefficient de la rotation des stocks et la durée de stockage
Deuxième partie (15 points) **Fil conducteur :** La **société moderne de confection** tente d'ajuster son positionnement face à la concurrence en réduisant le prix de certains produits et en réorganisant la production **Dossier n°1 :** Coût de revient et résultat d'une commande : extrait du tableau de répartition des charges indirectes ⟶ tableau à compléter de calcul du coût de production, du coût de revient et du résultat de la commande Dossier n° 2 : Etude comparative de deux produits Analyse de l'évolution des ventes des parures de lit. Analyse de l'évolution des ventes des couettes ⟶ Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires global et de la part de marché de la société. Dossier 3 : Budget de trésorerie : ⟶ budget à compléter ⟶ découvert bancaire pour financer le déficit de la trésorerie			
Dossier 1 : Coût de revient d'une commande (5,25 points) A partir des données relatives à une commande il est demandé de déterminer le prix de vente de la commande, de compléter l'extrait du tableau de répartition des charges indirectes, de retrouver le montant du chiffre d'affaires	Chapitre 3 Gestion de la production	Extrait du tableau de répartition des charges indirectes à compléter tableau à compléter de calcul du coût de production, du coût de revient et du résultat de la commande	L'élève doit être capable de : - Déterminer le prix de vente - Compléter le tableau de répartition des charges indirectes - Calculer le coût de production, le coût de revient et le résultat d'une commande

global du mois de janvier, de compléter le tableau de calcul du coût de production, du coût de revient et du résultat de la commande n° 315			
Dossier 2 : Etude comparative de deux produits (5,25 points) A partir des données relatives à deux produits il est demandé - d'analyser l'évolution des ventes des parures et des couettes - d'analyser le chiffre d'affaires global et la part de marché de la société	Chapitre 4 Gestion commerciale	Part de marché = CA de l'entreprise/ CA du secteur	L'élève doit être capable de : - Calculer la part de marché
Dossier 3 : Budget de trésorerie (4,5 points) A partir des données relatives aux mois de juin, juillet et aout il est demandé d'établir le budget de trésorerie	Chapitre 6 Gestion financière	Calcul de l'intérêt simple	L'élève doit être capable de : - Etablir le budget de trésorerie - Calculer le coût du découvert