

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION EXAMEN DU BACCALAURÉAT SESSION 2019	Session de contrôle	
	Épreuve : Gestion	Section : Économie et Gestion
	Durée : 3h30	Coefficient de l'épreuve: 3

Corrigé et barème de notation

(Barème sur 40 points)

PREMIERE PARTIE

Exercice n° 1 : (5 points)

Corrigé	Barème
1) Complétez la fiche de stock selon le procédé du coût moyen unitaire pondéré après chaque entrée (annexe n°1 page 8/10 à rendre avec la copie). <i>Voir annexe n° 1</i>	0,1 x 25
2) Calculez le stock moyen de l'article DAP de l'année 2018. $SM = (1\ 051,250 + 948,750)/2 = 1\ 000\ D$	0,50 point
3) Calculez le coût d'achat annuel des articles vendus (DAP) <i>Coût d'achat des articles vendus (DAP) : $1\ 051,250 + 23\ 897,500 - 948,750 = 24\ 000\ D$</i>	0,50 point
4) Déterminez le coefficient de rotation du stock de l'article DAP. $24\ 000/1\ 000 = 24\ \text{fois par an}$ Commentez les résultats obtenus sachant que le coefficient du secteur est de 18 fois par an <i>La rotation des stocks du produit DAP de l'entreprise est plus rapide que celle du secteur.</i>	1 point 0,50 point

Exercice n° 2 : (5 points)

Corrigé	Barème
1) Déterminez le nombre de mois d'activité pour les représentants à recruter. $12 - 1 - 1 = 10\ \text{mois}$	0,25 point
2) Déterminez pour l'année 2019 et pour chaque catégorie de clients (grossistes et détaillants) : a- le nombre total des visites. <i>Grossistes : $1 \times 2 \times 10 \times 200 = 4\ 000\ \text{visites}$</i> <i>Détaillants : $1 \times 10 \times 400 = 4\ 000\ \text{visites}$</i> b- la durée totale des visites en heures <i>Grossistes : $4\ 000 \times (12/60) = 800\ h$</i> <i>Détaillants : $4\ 000 \times (36/60) = 2\ 400\ h$</i>	0,50 x 2 point 0,50 x 2 point
3) Déduisez le nombre d'heures annuel des visites pour l'ensemble des grossistes et des détaillants. $800 + 2\ 400 = 3\ 200\ h$	0,25 point
4) Calculez le nombre d'heures de travail annuel d'un représentant $5 \times 8 \times 4 \times 10 = 1\ 600\ \text{heures}$	0,50 point
5) Déterminez le nombre de représentants à recruter. $3\ 200/1\ 600 = 2\ \text{donc deux représentants à recruter.}$	0,50 point
6) Pour un chiffre d'affaires prévisionnel estimé à 25 000 D à réaliser par mois et par chaque représentant, quelle serait la forme de rémunération la plus avantageuse pour l'entreprise ? Justifiez. $\text{Forme 1 : } 400 + (25\ 000 \times 0,05) = 1\ 650\ D$ $\text{Forme 2 : } 400 + (10\ 000 \times 0,03) + [(15\ 000 - 10\ 000) \times 0,04] + [(25\ 000 - 15\ 000) \times 0,06]$ $= 1\ 500\ D$ <i>La forme 2 est la plus avantageuse pour l'entreprise car son coût est le plus faible ($1\ 500\ D < 1\ 650\ D$)</i>	3 x 0,50 point

DEUXIEME PARTIE

Dossier n° 1 : Analyse de la situation actuelle (8 points)

Corrigé				Barème												
<p>1) Calculez le prix de vente unitaire pour chaque année et pour chaque modèle de chambres à coucher. Que constatez-vous ? - le prix de vente unitaire :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Modèle de CC</th> <th style="text-align: center;">2016</th> <th style="text-align: center;">2017</th> <th style="text-align: center;">2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">CCH</td> <td style="text-align: center;">$1\ 350\ 000/500 = 2\ 700\ D$</td> <td style="text-align: center;">$1\ 400\ 000/500 = 2\ 800\ D$</td> <td style="text-align: center;">$1\ 500\ 000/500 = 3\ 000\ D$</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CCS</td> <td style="text-align: center;">$1\ 092\ 000/390 = 2\ 800\ D$</td> <td style="text-align: center;">$1\ 008\ 000/360 = 2\ 800\ D$</td> <td style="text-align: center;">$840\ 000/300 = 2\ 800\ D$</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>On constate que le prix de vente des CCH est en augmentation alors que celui des CCS est constant.</i></p>				Modèle de CC	2016	2017	2018	CCH	$1\ 350\ 000/500 = 2\ 700\ D$	$1\ 400\ 000/500 = 2\ 800\ D$	$1\ 500\ 000/500 = 3\ 000\ D$	CCS	$1\ 092\ 000/390 = 2\ 800\ D$	$1\ 008\ 000/360 = 2\ 800\ D$	$840\ 000/300 = 2\ 800\ D$	<p>1,75 point (0,25 x 5)</p>
Modèle de CC	2016	2017	2018													
CCH	$1\ 350\ 000/500 = 2\ 700\ D$	$1\ 400\ 000/500 = 2\ 800\ D$	$1\ 500\ 000/500 = 3\ 000\ D$													
CCS	$1\ 092\ 000/390 = 2\ 800\ D$	$1\ 008\ 000/360 = 2\ 800\ D$	$840\ 000/300 = 2\ 800\ D$													
<p>2) Complétez l'annexe n° 2 page 8/10 à rendre avec la copie. <i>Voir annexe n° 2</i></p>				<p>1,50 point (0,25 x 6)</p>												
<p>3) Commentez l'évolution des marges sur coût variable de chaque modèle de chambres à coucher. Indiquez les principales causes de cette évolution. <i>La M/ CV des CCH est en augmentation car le prix de vente unitaire augmente avec une constance des quantités vendues alors que celle des CCS est en régression vue que les quantités vendues diminuent d'une année à une autre et le prix unitaire reste constant.</i></p>				<p>1 point</p>												
<p>4) Analysez et interprétez l'évolution de la M/ CV totale des deux modèles de chambres à coucher sur l'évolution du résultat global d'exploitation durant les trois dernières années (2016, 2017 et 2018). <i>La M/ CV totale est en diminution. Celle-ci est expliquée par la régression de la M/ CV du modèle CCS plus importante que l'augmentation de la M/ CV du modèle CCH ce qui a entraîné une diminution du résultat d'exploitation.</i></p>				<p>0,50 point</p>												
<p>5) Complétez l'annexe n° 3 page 9/10 à rendre avec la copie. <i>Voir annexe n° 3</i></p>				<p>1,25 point (0,25 x 5)</p>												
<p>6) Comparez l'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise avec celui du secteur. <i>Le CA de l'entreprise est en régression alors que celui du secteur est en augmentation.</i></p>				<p>0,50 point</p>												
<p>7) En prenant appui sur l'évolution de la part de marché, concluez sur le positionnement de l'entreprise sur le marché. <i>L'entreprise est entrain de perdre sa position sur le marché vue que sa part de marché est en diminution continue.</i></p>				<p>0,50 point</p>												
<p>8) Quelles solutions proposez-vous à l'entreprise « SOLTAN MEUBLE » pour améliorer sa rentabilité et accroître sa part de marché ? <i>L'entreprise a intérêt à entamer une action commerciale, élargir sa gamme de produit, réaliser un investissement de modernisation afin d'améliorer la qualité et diminuer les coûts de tout les modèles de ses chambres à coucher</i></p>				<p>1 point</p>												

Dossier n° 2 : Action commerciale et étude du potentiel technique de production (11 points)

Corrigé	Barème
<p>A- Action commerciale : (6 points)</p> <p>1) Pour l'alternative n° 2, justifiez que les taux des coûts variables pour les deux modèles de chambres à coucher « CCH » et « CCS » sont respectivement de 53,36 % et de 64,4 %</p> <p><i>CCH : $100 - 42 - 4,64 = 53,36 \%$ ou $[(870\ 000/1\ 500\ 000) \times 100] - 4,64 = 53,36 \%$</i> <i>CCS : $100 - 30 - 5,60 = 64,40 \%$ ou $[588\ 000/840\ 000) \times 100] - 5,60 = 64,40 \%$</i></p>	<p>1 point (0,50 x 2)</p>
<p>2) Complétez l'annexe n°4 page 9/10 à rendre avec la copie en faisant les calculs nécessaires.</p> <p><i>Voir annexe n° 4</i> <i>Alternative 1 :</i> <i>Prix de vente unitaire CCS : $2\ 800 \times 0,9 = 2\ 520\ D$ ou $1\ 008\ 000/400 = 2\ 520\ D$</i> <i>Alternative 2 :</i> <i>Coût fixe = $600\ 000 \times 1,2 = 720\ 000\ D$</i></p>	<p>2 points (0,25 x 8)</p>
<p>3) En se basant sur l'annexe n°4 page 9/10 à rendre avec la copie, calculez pour chaque alternative :</p> <p>a- le taux de rentabilité.</p> <p><i>Alternative 1 : $TR = 254\ 000/2\ 508\ 000 = 0,1013$ soit 10,13 %</i> <i>Alternative 2 : $TR = 398\ 440/2\ 630\ 000 = 0,1515$ soit 15,15 %</i></p> <p>b- la part de marché, sachant que le chiffre d'affaires des concurrents pour l'année 2019 est estimé à 47 652 000 D</p> <p><i>Alternative 1 : $PM = 2\ 508\ 000/(2\ 508\ 000 + 47\ 652\ 000) = 0,05$ soit 5 %</i> <i>Alternative 2 : $PM = 2\ 630\ 000/(2\ 630\ 000 + 47\ 652\ 000) = 0,0523$ soit 5,23 %</i></p>	<p>1 point (0,50 x 2)</p> <p>1 point (0,50 x 2)</p>
<p>4) Quelle alternative conseillez-vous à l'entreprise « SOLTAN MEUBLE » pour atteindre les deux objectifs fixés (rentabilité et part de marché)? Justifiez.</p> <p><i>On conseille à l'entreprise l'alternative 2 car elle lui permet d'atteindre ses deux objectifs : un taux rentabilité supérieur à 15 % (15,15 %) et une part de marché supérieure à 5 % (5,23 %)</i></p>	<p>1 point</p>
<p>B- Etude du potentiel technique de production (5 points)</p> <p>1) Calculez pour chaque modèle de chambres à coucher « CCH » et « CCS » le nombre d'heures machine utilisées dans chaque atelier.</p> <p><i>Atelier découpage :</i> <i>CCH : $1\ 800 \times 0,45 = 810\ h$</i> <i>CCS : $1\ 800 \times 0,30 = 540\ h$</i> <i>Atelier assemblage et finition :</i> <i>CCH : $20\ 000 \times 0,49 = 9\ 800\ h$</i> <i>CCS : $20\ 000 \times 0,30 = 6\ 000\ h$</i></p>	<p>2 points (0,50 x 4)</p>
<p>2) Déduisez le nombre total des heures machine utilisées dans chaque atelier. Que constatez-vous ?</p> <p><i>Atelier découpage : $810 + 540 = 1\ 350\ h$</i> <i>Atelier assemblage et finition : $9\ 800 + 6\ 000 = 15\ 800\ h$</i> <i>L'entreprise travaille en sous activité car $1350\ h < 1800\ h$. dans l'atelier découpage et $15\ 800\ h < 20\ 000\ h$ dans l'atelier assemblage et finition.</i></p>	<p>1,50 point (0,50 x 3)</p>

<p>3) Déterminez le nombre d'heures machine non utilisées dans chaque atelier. <i>Atelier découpage :</i> $1\ 800 - 1\ 350 = 450\ h$ <i>Atelier assemblage et finition :</i> $20\ 000 - 15\ 800 = 4\ 200\ h$</p>	<p>0,50 point (0,25 x 2)</p>
<p>4) L'entreprise envisage utiliser la capacité restante de ses ateliers pour la fabrication du nouveau modèle de chambres à coucher « CCC » (Chambre à coucher CHAHRAZED). Sachant qu'une chambre à coucher « CCC » nécessite 1,5 h machine dans l'atelier « découpage » et 14 h machine dans l'atelier « assemblage et finition », calculez la quantité à produire du modèle « CCC ». <i>CCC : $450/1,5 = 300\ unités$; $4\ 200/14 = 300\ unités$</i></p>	<p>0,50 point</p>
<p>5) L'entreprise « SOLTAN MEUBLE » pourra-t-elle écouler les quantités à produire sur le marché ? Justifiez. <i>L'entreprise pourra écouler les 300 unités qui seront produites car le marché peut absorber jusqu'à 350 unités.</i></p>	<p>0,50 point</p>

Dossier n° 3 : Production ou sous-traitance (5 points)

<p>1) Pour la deuxième possibilité, quel est le sous-traitant à retenir ? Justifiez votre réponse. <i>L'offre du sous-traitant n° 2 est à écarter car son délai de livraison est supérieur à celui exigé par l'entreprise (25 jours > à 20 jours)</i> <i>Comparaison entre les deux sous-traitants restants sur la base des coûts :</i> <i>Sous-traitant n° 1 : $79 + (0,05 \times 20) = 80\ D$</i> <i>Sous-traitant n° 3 : $68 + (50/25) = 70\ D$</i> <i>La différence des coûts = $80 - 70 = 10\ D$ ce qui est < à 12 D donc le sous-traitant le plus proche est à retenir qui est celui n° 1.</i></p>	<p>2 points (0,50 x 4)</p>
<p>2) Calculez le coût de production d'une tête de lit en tissu capitonné pour : a- la première possibilité (fabriquée par l'entreprise) ; $[60 + (2 \times 32) + 28,500 + 15 + (2 \times 15) + 60] = 257,500\ D$ b- la deuxième possibilité (sous-traitance du capitonnage). $60 + 64 + 28,500 + 15 + 80 = 247,500\ D$</p>	<p>1 point 1 point</p>
<p>3) Quelle possibilité de production proposez-vous à l'entreprise « SOLTAN MEUBLE » ? Justifiez votre réponse. <i>L'entreprise a intérêt à recourir à la sous-traitance car $247,500\ D < 257,500\ D$</i></p>	<p>1 point (0,5 x 2)</p>

Dossier n° 4 : Budget de trésorerie (6 points)

Corrigé	Barème
<p>1) Complétez les annexes à rendre avec la copie : a- le budget de TVA (annexe n° 5 page 10/10) b- le budget des décaissements et des encaissements (annexe n° 6 page 10/10) c- le budget de trésorerie (annexe n° 7 page 10/10) <i>Voir annexe n° 5 ; n° 6 et n° 7</i></p>	<p>1 point (0,1 x 10) 3 points (20 x 0,15) 1 point (0,1 x 10)</p>
<p>2) Commentez la situation prévisionnelle de la trésorerie pour le premier trimestre 2019. Quels conseils proposez-vous à l'entreprise « SOLTAN MEUBLE » ? <i>La trésorerie serait déficitaire pour le mois de janvier et excédentaire pour le reste du trimestre.</i> <i>Pour le mois de janvier, l'entreprise devrait ajuster sa trésorerie par un découvert par exemple et fructifier les excédents des mois de février et mars.</i></p>	<p>1 point</p>

Annexes à rendre avec la copie

Annexe n° 1

Article : DAP		FICHE DE STOCK n° 635-18						Mois : décembre 2018		
Dates	Libellés	Entrées			Sorties			Existants		
		Q	CU	M	Q	CU	M	Q	CU	M
03/12/2018	Stock initial	-	-	-	-	-	-	200	18,000	3 600,000
04/12/2018	Bon de livraison	-	-	-	100	18,000	1 800,000	100	18,000	1 800,000
07/12/2018	Bon de réception	700	18,600	13 020,000	-	-	-	800	18,525	14 820,000
10/12/2018	Bon de livraison	-	-	-	400	18,525	7 410,000	400	18,525	7 410,000
15/12/2018	Bon de livraison	-	-	-	200	18,525	3 705,000	200	18,525	3 705,000
17/12/2018	Bon de réception	400	19,200	7 680,000	-	-	-	600	18,975	11 385,000
19/12/2018	Bon de livraison	-	-	-	350	18,975	6 641,250	250	18,975	4 743,750
28/12/2018	Bon de livraison	-	-	-	200	18,975	3 795,000	50	18,975	948,750
Totaux		1 100		20 700,000	1 250		23 351,250	50	18,975	948,750

Annexe n° 2

Tableau des résultats différentiels

(Sommes en dinars)

Eléments	2016		2017		2018	
	CCH	CCS	CCH	CCS	CCH	CCS
CA en valeur	1 350 000	1 092 000	1 400 000	1 008 000	1 500 000	840 000
Coût variable total	824 850	655 746	835 520	649 656	870 000	588 000
M/CV	525 150	436 254	564 480	358 344	630 000	252 000
M/CV total	961 404		922 824		882 000	
Coûts fixes	600 000		600 000		600 000	
Résultat d'exploitation	361 404		322 844		282 000	

Annexe n° 3

Evolution du chiffre d'affaires et de la part de marché

Eléments	2016	2017	2018	Variation	
				2016-2017	2017-2018
C.A. global de l'entreprise	2 442 000 D	2 408 000 D	2 340 000	- 34 000 D	- 68 000 D
C.A. du secteur	30 525 000 D	37 625 000	52 000 000 D	7 100 000 D	14 375 000 D
Part de marché	8 %	6,4 %	4,5 %	- 1,6 point	- 1,9 point

Annexe n° 4

Tableau des résultats différentiels

Eléments	Alternative 1			Alternative 2		
	CCH	CCS	Global	CCH	CCS	Global
CA en quantité	500	400		550	350	
PVU	3 000	2 520		3 000	2 800	
CA en valeur	1 500 000	1 008 000	2 508 000	1 650 000	980 000	2 630 000
Coût variable total	870 000	784 000	1 654 000	880 440	631 120	1 511 560
M/CV	630 000	224 000	854 000	769 560	348 880	1 118 440
Coûts fixes			600 000			720 000
Résultat d'exploitation			254 000			398 440

Annexe n° 5

Budget de TVA

(Sommes en dinars)

Eléments	1 ^{er} trimestre 2019		
	Janvier	Février	Mars
TVA collectées	54 150	53 770	53 960
TVA déductibles sur achats	26 600	26 600	26 600
TVA déductible sur autres charges d'exploitation	7 125	7 125	7 125
TVA déductible sur investissement	38 000	-	-
Crédit de TVA antérieur	-	17 575	-
TVA à décaisser	-	2 470	20 235
ou crédit de TVA à reporter	17 575	-	-

Annexe n° 6 Budget des encaissements et des décaissements

(Sommes en dinars)

Eléments	1 ^{er} trimestre 2019		
	Janvier	Février	Mars
Encaissements :			
Créances sur les clients	163 268,000	81 634,000	-
Ventes TTC			
Janvier	101 745,000	118 702,500	118 702,500
Février	-	101 031,000	117 869,500
Mars	-	-	101 388,000
Total des encaissements	265 013,000	301 367,500	337 960,000
Décaissements :			
Dettes fournisseurs d'exploitation	55 440,000	55 440,000	-
Autres charges d'exploitation	68 625,000	68 625,000	68 625,000
<u>Achats TTC</u>			
Janvier : 166 600	66 640,000	-	99 960,000
Février : 166 600	-	66 640,000	-
Mars : 166 600	-	-	66 640,000
Investissement TTC	238 000,000	-	-
TVA à décaisser	19 950,000	-	2 470,000
Total des décaissements	448 655,000	190 705,000	237 695,000

Annexe n° 7

Budget de trésorerie

(Sommes en dinars)

Eléments	1 ^{er} trimestre 2019		
	Janvier	Février	Mars
Trésorerie initiale	180 000,000	- 3 642,000	107 020,500
Encaissements	265 013,000	301 367,500	337 960,000
Décaissements	448 655,000	190 705,000	237 695,000
Trésorerie finale	- 3 642,000	107 020,500	207 285,500