RÉPUBLIQUE TUNISIENNE **MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION** **EXAMEN DU BACCALAURÉAT**	**Session 2019**	
	Épreuve: **INFORMATIQUE**	Section: **Lettres**
	Durée: **1h 30**	Coefficient de l'épreuve: **0.5**

Corrigé et barème de notation

Partie I (4,5 points) = (0,25*9 + 0,25*9)

A. Dans un contexte de création de sites Web, compléter chacune des phrases ci-dessous par le terme correspondant de la liste suivante :

signet, FrontPage, lien hypertexte, transition, lien interne, page web, boutons sensitifs, HTML, lien externe

1) La ***transition*** de pages consiste à appliquer des effets artistiques lors du passage d'une page Web à une autre.

2) ***FrontPage*** est un éditeur conçu pour la création et la modification des pages Web.

3) Pour améliorer le design d'une page Web, les liens hypertextes peuvent être sous forme de ***boutons sensitifs***

4) Une ***page web*** est un document conçu pour être afficher à l'aide d'un navigateur.

5) Le ***HTML*** est un langage conçu pour créer et structurer des pages Web.

6) Un ***signet*** est une marque qui sert à retrouver une position dans une page Web.

7) Un ***lien hypertexte*** permet de naviguer dans le Web. Si la navigation est d'un site Web à un autre, on parle de ***lien externe***. Par contre, si la navigation se fait entre des endroits d'une même page ou les pages d'un même site Web, il s'agit alors de ***lien interne***.

B. La figure ci-dessous représente une brochure publicitaire d'une salle de sport :

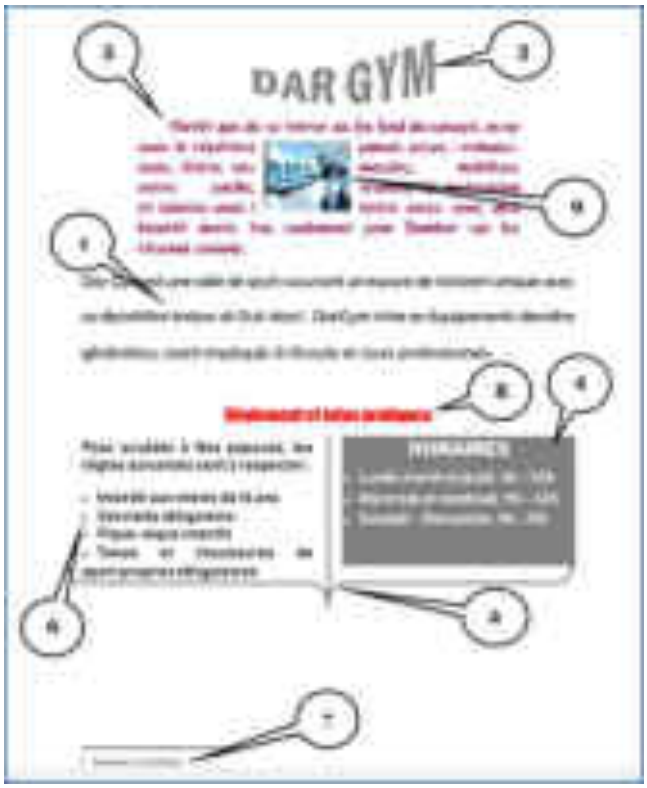


Figure : **Fig.1**

En se référant au tableau ci-dessous, compléter chacune des bulles indiquées dans la figure **Fig.1**, par le numéro de la mise en forme appropriée :

Numéro	Mise en forme
1	Interligne double
2	Multicolonnage
3/8	Word Art
4	Trame de fond
5	Retrait de première ligne
6	Liste à puces
7	Note de bas de page
8/3	Alignement centré
9	Habillage rapproché

Partie II (15,5 = 8 + 7,5 points) = *(1,5+1+1+1+1,5+1+1)+(0,75*3+0,75+1+0,75+1+0,75+1)*

REM : Pour les question 3 et 4 : 0,5 syntaxe de la fonction prédéfinie / 0,5 argument uniquement si la fonction est correcte

A. Le tableau suivant représente un état de suivi des cartes de fidélité des clients du centre commercial "***AffaireChoc***" :

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Numéro Carte	Nom Prénom	Solde actuel (en points)	Montant achat (en millimes)	Points gagnés	Bonus (en points)	Nouveau solde (en points)	Nombre bons achat
2	10678900	Alya Salhi	5698	760000	7600			
3	10057266	Karim Jeddi	209	500000	5000			
4	10000460	Ali Sfaxi	13514	105750	1058			
5	10000438	Imen Nebli	11960	75990	760			
6	10005687	Arij Newi	4344	62590	626			
7	17032001	Eya Kefi	2970	50990	510			
8				Nombre total de bons d'achat				
9				Nombre de clients ayant gagné des bons d'achat				

Tableau : Tab.1

1) Donner la formule à saisir dans la cellule **F2** pour déterminer le bonus, sachant que le **Bonus** est de **:**

- **500 points** si le montant d'achat est supérieur ou égal à 500000
- **100 points** dans le cas contraire

= SI (D2>=500000 ; 500 ; 100)

REM : 0,5 syntaxe de la fonction SI / 0,5 la condition / 0,5 les traitements
-0,25 par erreur

2) Donner la formule à saisir dans la cellule **G2** pour calculer le **Nouveau solde** sachant que :

Nouveau solde = Solde actuel + Points gagnés + Bonus

=C2 + E2 + F2

3) Donner la formule à saisir dans la cellule **H2** pour déterminer le nombre de bons d'achat, sachant que : **Nombre bons achat = ENT** (**Nouveau solde / 5000**)

= ENT(G2/5000)

N.B. : *La fonction prédéfinie* ***ENT*** *permet d'extraire la partie entière d'un nombre réel en éliminant les chiffres après la virgule.*

Exemples : ***ENT(8,723)=8 ; ENT(76,156)=76***

4) Donner la formule à saisir dans la cellule **H8** pour déterminer le **Nombre total de bons d'achat**.

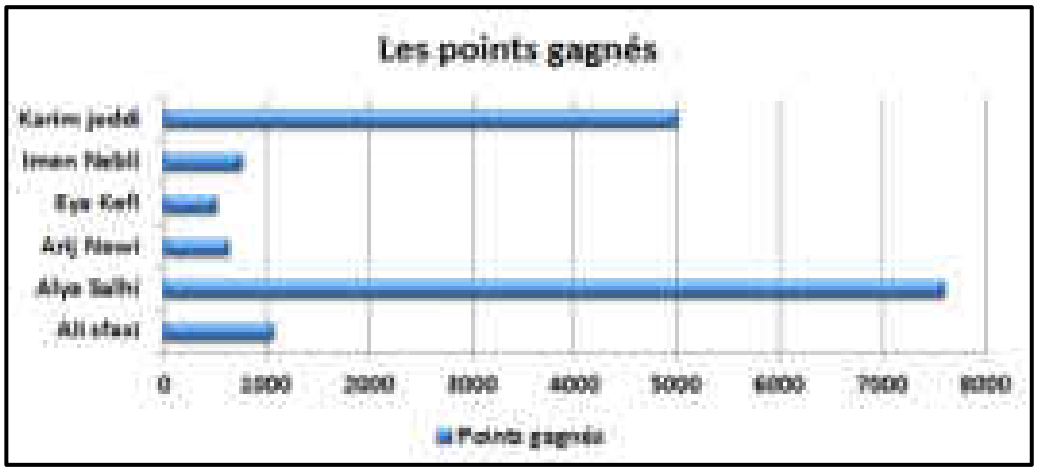
= SOMME(H2 :H7) ou toute autre réponse équivalente

5) Donner la formule à saisir dans la cellule **H9** pour déterminer le **Nombre de clients ayant gagné des bons d'achat**.

= NB.SI(H2:H7 ;"> 0")

REM : ***0,5 syntaxe de la fonction / (0,5 plage + 0,5 critères uniquement si la fonction est correcte)***

6) Le graphique ci-dessous représente les points gagnés par client généré à partir du tableau **Tab.1** de la page 2/4.



En se référant à ce graphique, et pour les affirmations suivantes, mettre dans chacune des cases, la lettre "**V**" si la proposition est correcte ou la lettre "**F**" dans le cas contraire.

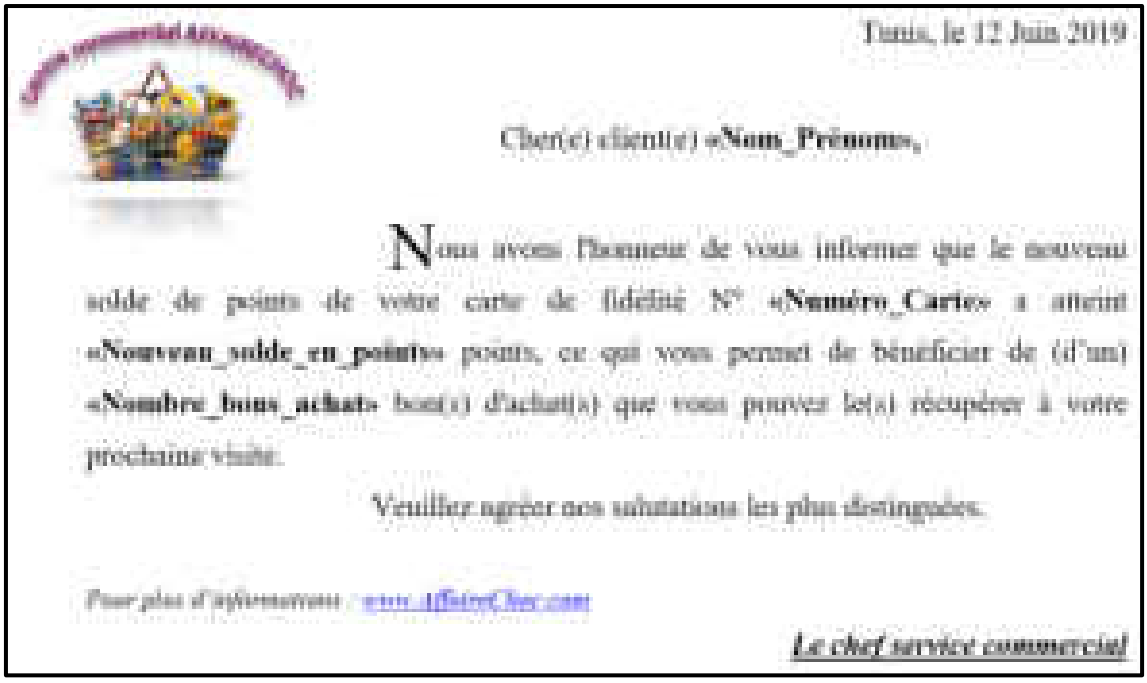
a) Il s'agit d'un graphique de type :

[F] courbe [F] histogramme [V] barre [F] air

b) La plage de cellules sélectionnées pour réaliser ce graphique est :

[F] **B1:E7** [V] **B1:B7 ; E1:E7** [F] **A1:A7 ; E1:E7** [F] **B1;B7 ; E1;E7**

B. Pour fidéliser davantage sa clientèle, la direction du magasin décide d'envoyer automatiquement des lettres d'information à ceux qui ont accumulé un nombre total de points de fidélité leur permettant de bénéficier des bons d'achat. Ci-dessous, le modèle de la lettre envoyée :



Tunis, le 12 Juin 2019

Cher(e) client(e) **«Nom_Prénom»,**

Nous avons l'honneur de vous informer que le nouveau solde de points de votre carte de fidélité N° **«Numéro_Carte»** a atteint **«Nouveau_solde_en_points»** points, ce qui vous permet de bénéficier de (d'un) **«Nombre_bons_achat»** bon(s) d'achat(s) que vous pouvez le(s) récupérer à votre prochaine visite.

Veuillez agréer nos salutations les plus distinguées.

Pour plus d'informations : www.AffairsClub.com

Le chef service commercial

Figure : Fig.2

1) En se référant au modèle de la lettre **Fig.2**, citer trois (3) exemples :

a) de mise en forme de caractères.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Gras, Italique, Souligné, Taille, Police		

b) de mise en forme de paragraphes.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Alignement justifié, à droite, Centré, Interligne, Retrait de la première ligne, Espacement		

c) d'objets insérés.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Image, Lettrine, Lien hypertexte, WordArt		

2) A la fin du modèle de la lettre **Fig.2** est indiqué le texte "*www.AffaireChoc.com*" :

a) Que représente ce texte ?

Adresse URL/ Lien hypertexte

b) Quel est son rôle ?

Permet l'accès :

- **A la page d'accueil du site Web du magasin**
- **Au site Web "***AffaireChoc"*

3) Quelle est la technique à utiliser pour générer automatiquement ces lettres d'information, selon le modèle précédant ?

Publipostage/ Mailing

4) Compléter les pointillés, sur le modèle de la lettre **Fig.2**, par les intitulés des champs de fusion appropriés conformément au Tableau **Tab.1** de la page 2/4. **(Voir la figure Fig.2)**

5) Qu'appelle-t-on l'opération qui permet de substituer les noms des champs de fusion par les données relatives à chacun des clients concernés ?

Opération de <u>fusion</u>

6) Après cette opération, il s'est avéré que quelques lettres d'information sont générées pour des clients n'ayant pas gagné de bons d'achat (**Nombre bons achat=0**). Quelles sont les actions nécessaires à entreprendre, au niveau du tableur, pour ne générer que les lettres destinées aux clients ayant gagné des bons d'achat.

- Appliquer la condition **(nombre de bons d'achats > 0) avant de procéder à la fusion**

  ou

- Appliquer un **filtre automatique** en indiquant comme critère **(nombre de bons d'achats > 0)**
- **Copier le résultat du filtre** dans une autre feuille de calcul
- Utiliser le résultat obtenu comme **source de données** pour générer les lettres d'information

REM : On accepte toute autre solution équivalente